

**Universidade Federal do Espírito Santo**  
**Centro de Ciências Humanas e Naturais**  
**Núcleo de Pesquisa, Inovação e Planejamento Socioeconômico**



**RELATÓRIO DE PESQUISA**  
**ENQUETE**

“Quem é o seguidor do Instituto Últimos Refúgios?”

Vitória/ES  
2020

---

NUPLA 2020

---

EQUIPE DE PESQUISA

**Coordenação Geral:**

Prof. Dr. André Michelato Ghizelini (Departamento de Ciências Sociais -UFES)

Prof. Dr. Marcelo Fetz (Departamento de Ciências Sociais -UFES)

**Equipe:**

Elisa Monfradini de Almeida (Acadêmica do Curso de Graduação de Ciências Sociais -UFES)

Victória Godinho Dória (Acadêmica do Curso de Graduação de Ciências Sociais -UFES)

## SUMÁRIO

NUPLA: QUEM SOMOS .....	4
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	5
QUESTIONÁRIO E RESULTADOS.....	6-19
ANEXO.....	20-23

## **NUPLA: QUEM SOMOS**

O Núcleo de Pesquisa, Inovação e Planejamento Socioeconômico (NUPLA) é um núcleo de pesquisa e extensão vinculado ao Centro de Ciências Humanas e Naturais (CCHN) da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Com sede no Campus Goiabeiras, no Município de Vitória, o NUPLA conta com pesquisadores da área de ciências sociais, humanas e exatas. O NUPLA tem por missão desenvolver e aplicar métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa, bem como analisar informações e dados, da realidade social, econômica e política por meio de ações integradas de pesquisa, assessoria e consultoria com vistas à promoção de inovações sociais e organizacionais que contribuam para o desenvolvimento social e econômico e para a tomada de decisão. Criado em 2018, o NUPLA tem desenvolvido diferentes atividades de pesquisa. Atualmente possui projetos de pesquisa financiados pela FAPES e CNPq, bolsistas de iniciação científica na área de sociologia e parcerias com diferentes instituições de ensino e pesquisa pelo Brasil. Entre as atividades realizadas pelo núcleo, destacam-se as pesquisas de tipo “survey”, a exemplo de pesquisas de opinião pública, elaboradas por meio da aplicação de questionários em amostras estatisticamente construídas.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **Objeto da Enquete:**

Percepção dos consumidores dos produtos e conteúdos produzidos pelo Instituto Últimos Refúgios.

### **Objetivo da Enquete:**

Realizar uma enquete com o intuito de caracterizar o público que utiliza e consome os produtos e conteúdos desenvolvidos pelo Instituto Últimos Refúgios. Tendo como eixos: “Perfil do Seguidor”, “Diagnóstico de Acesso” e “Participação/Engajamento.

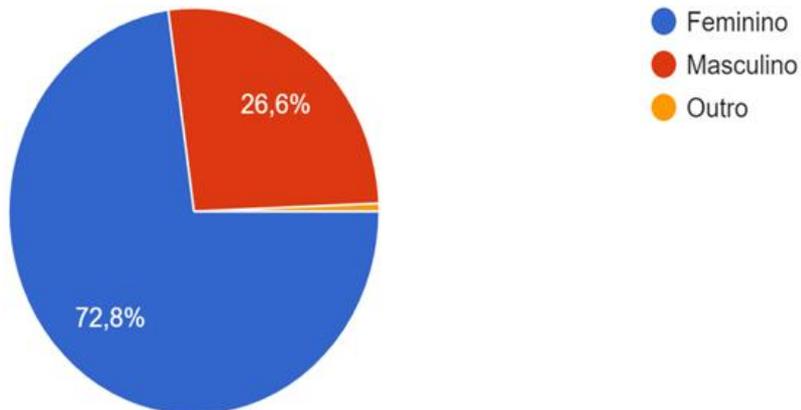
### **Metodologia:**

A enquete foi desenvolvida junto ao Instituto Últimos Refúgios, aplicada através de um questionário estruturado, aplicado de forma virtual (plataforma Google) que foi disponibilizada em forma de link através das redes sociais do Instituto. O período em que os respondentes tiveram contato com a enquete e puderam acessá-la para responder foi de 25 de maio de 2020 até 15 de junho de 2020. Obtivemos o retorno de 158 enquetes respondidas, que apresentaram os resultados que seguem abaixo.

## QUESTIONÁRIO E RESULTADOS

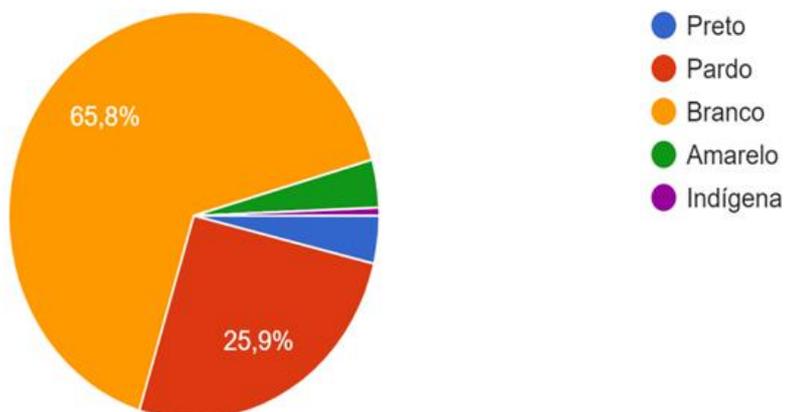
### 1. Qual seu gênero?

158 respostas



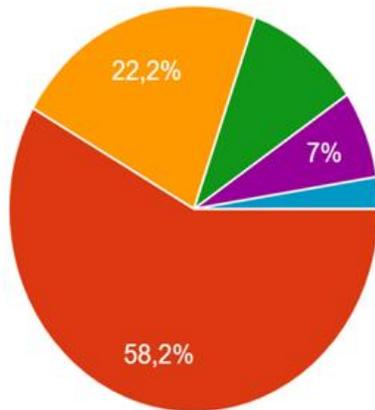
### 2. Como você autodeclara sua cor?

158 respostas



### 3. Qual é a sua idade?

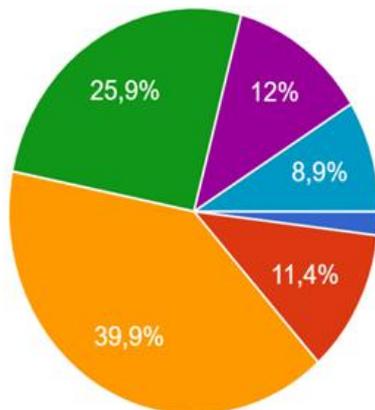
158 respostas



- 0 a 17 anos
- 18 a 30 anos
- 31 a 40 anos
- 41a 50 anos
- 51 a 60 anos
- mais que 60 anos

### 4. Qual dessas opções corresponde a sua renda familiar?

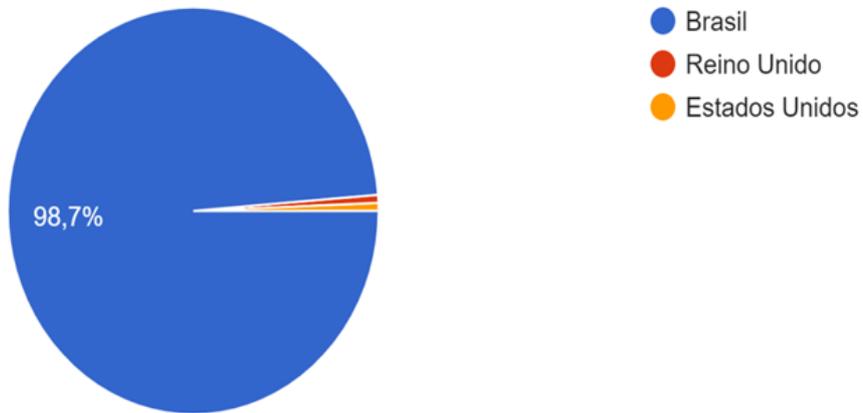
158 respostas



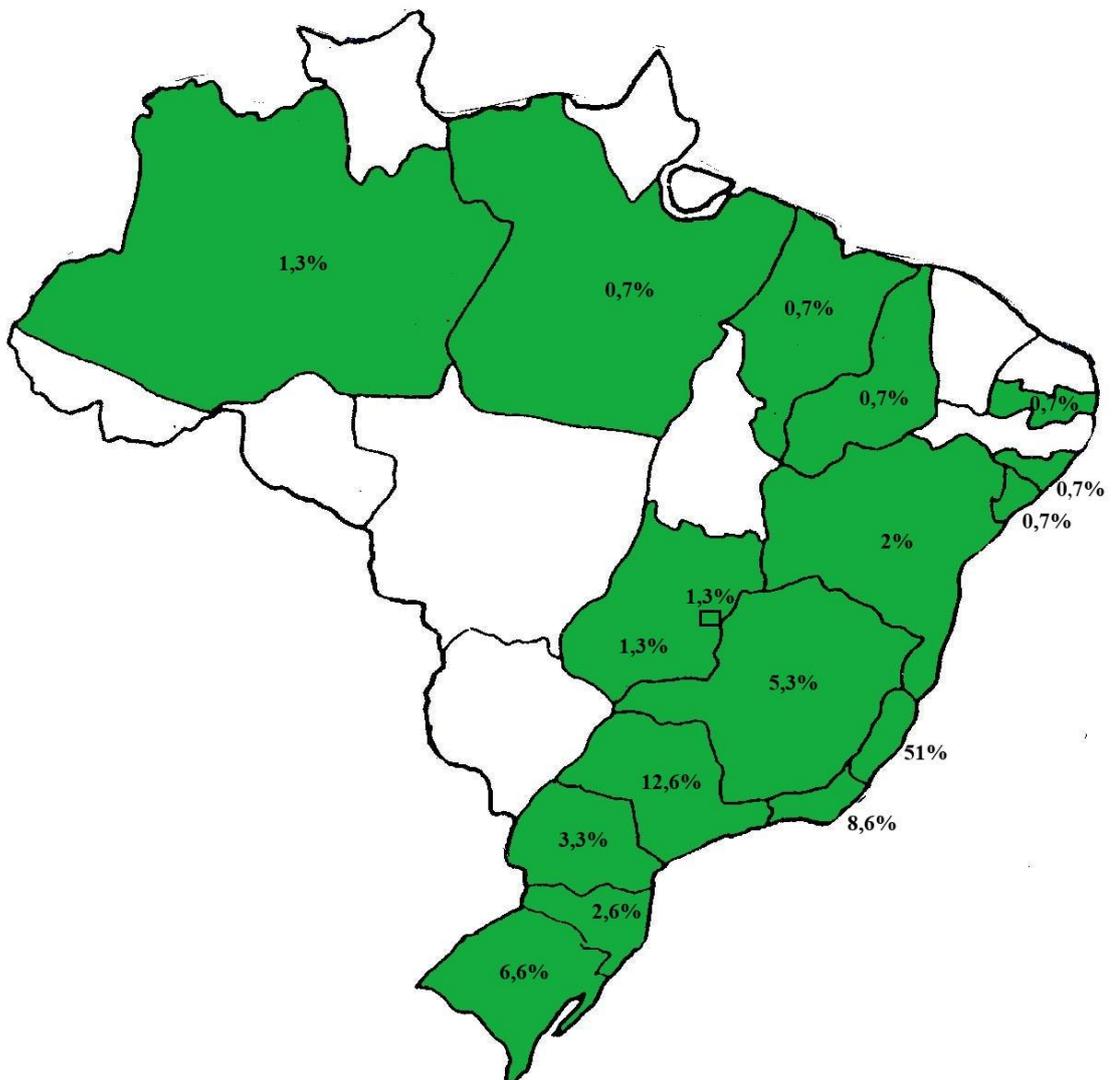
- Sem renda
- Até R\$ 1.039 (1 salário)
- De R\$ 1.039 a R\$ 3.117 (de 1 a 3 salários)
- De R\$ 3.117 a R\$ 6.234 (de 3 a 6 salários)
- De R\$ 6.234 a R\$ 10.390 (de 6 a 10 salários)
- Mais que R\$ 10.390 (mais de 10 salários)

5. Qual é o seu país de residência?

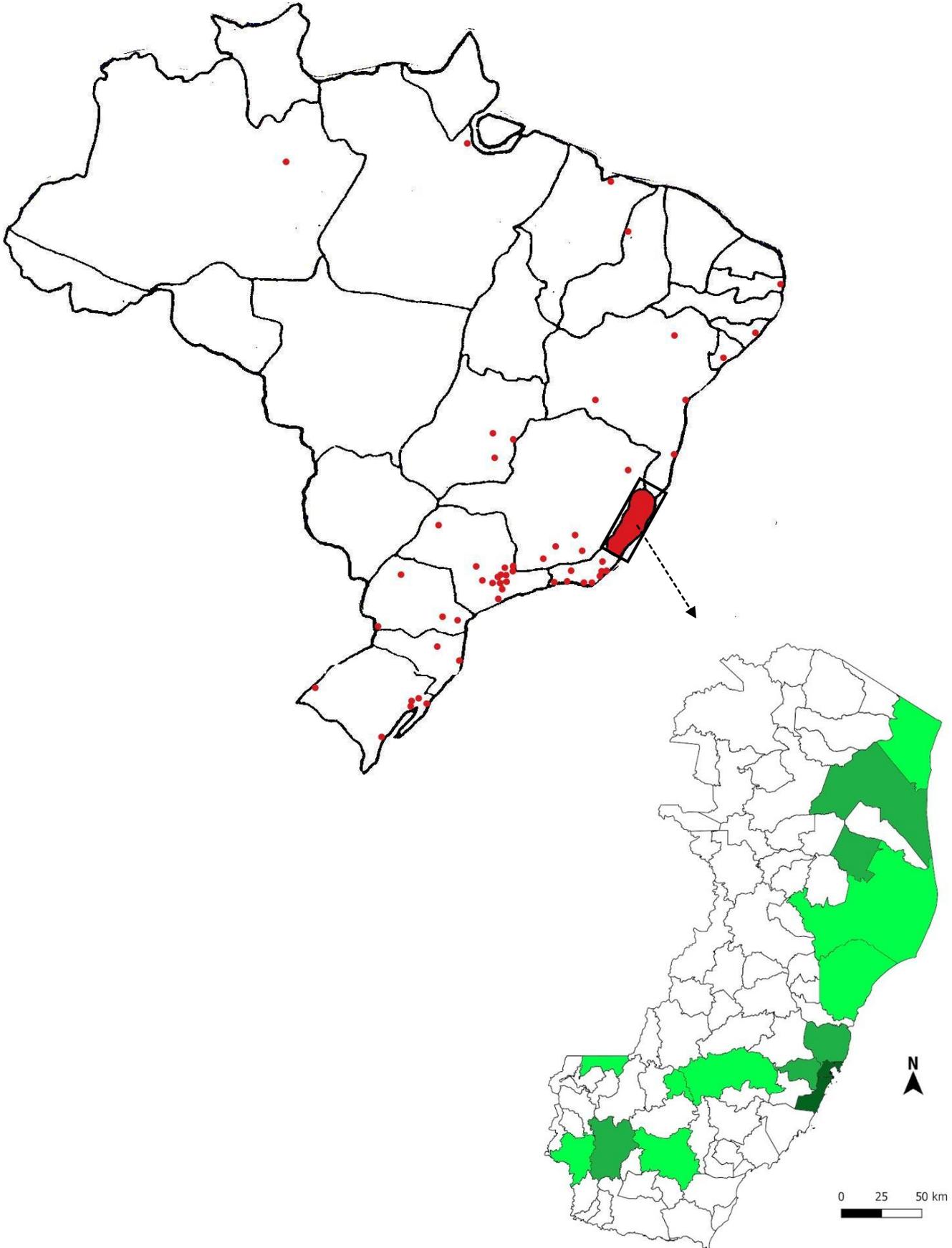
158 respostas



6. Em caso de residencia no Brasil, em qual estado? [Cso contrário, pular questão]

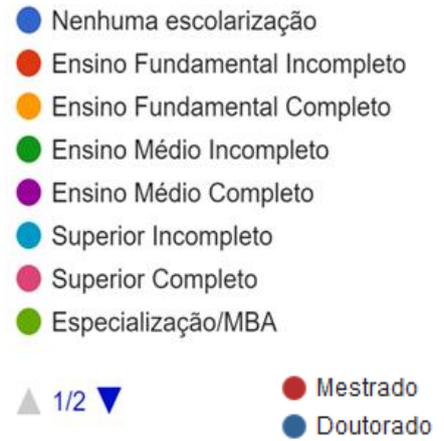
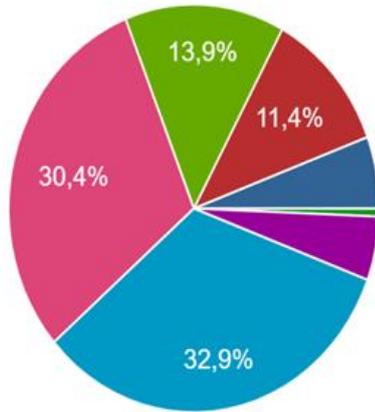


7. Em caso de residência no Brasil, em qual município?



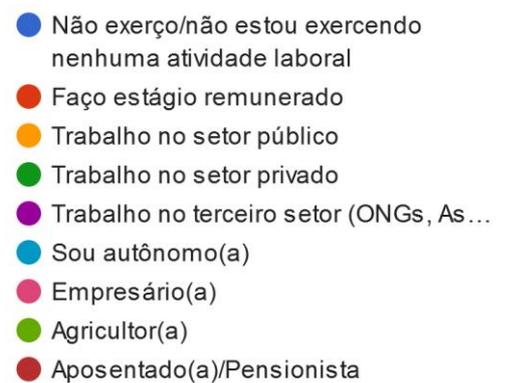
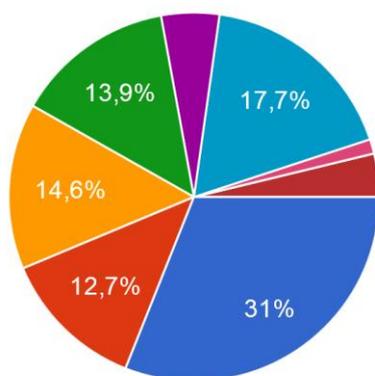
### 8. Qual seu grau de escolaridade?

158 respostas



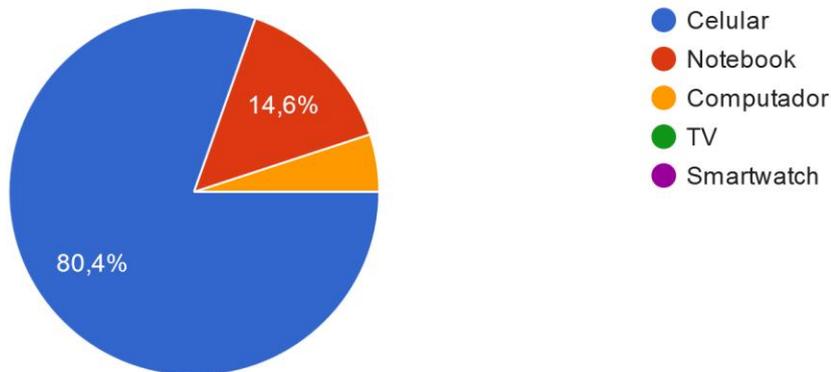
### 9. Que tipo de atividade laboral você exerce?

158 respostas



### 10. Qual equipamento eletrônico você mais usa para acessar a internet?

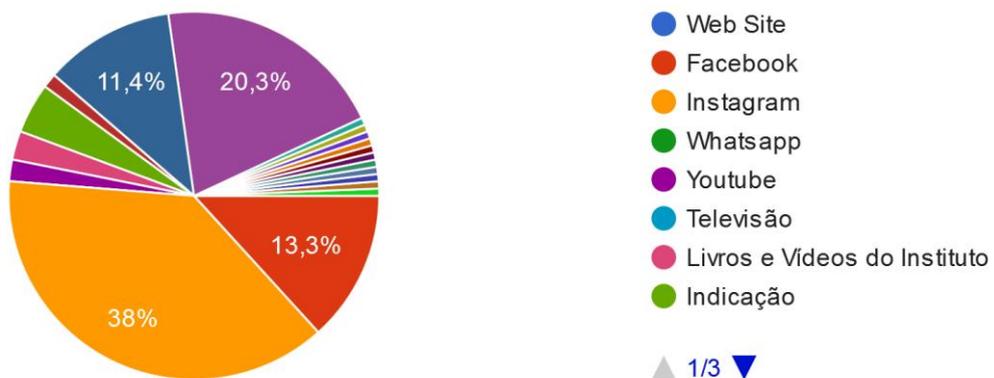
158 respostas



## DIAGNÓSTICO DE ACESSO

### 11. Como conheceu o Instituto Últimos Refúgios?

158 respostas



- Busca no Google
- Palestras
- Através de Projetos Parceiros (Amigo...
- Reserva Biológica de Sooretama
- Raphael Gaspar é meu sobrinho
- No Parque Estadual Forno Grande
- Amigos
- Reserva Biológica de Sooretama

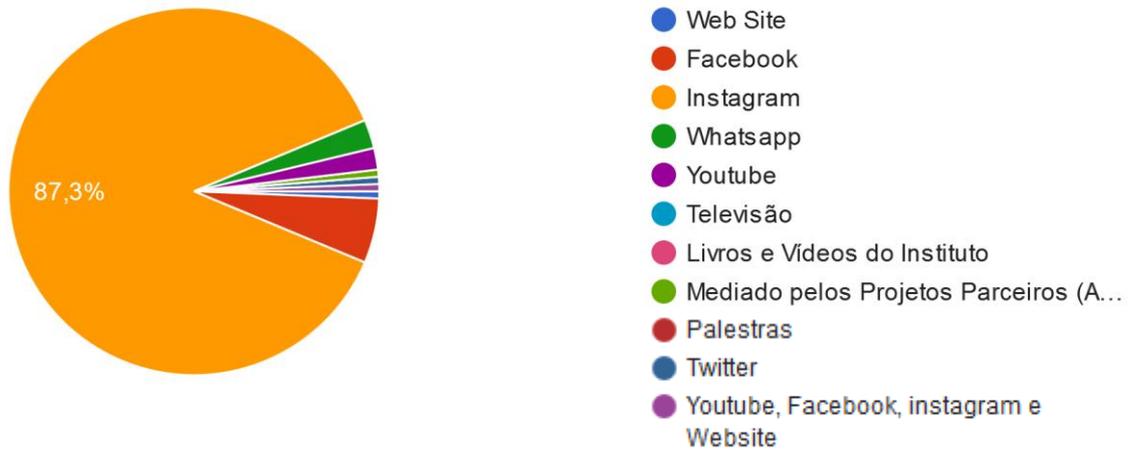
▲ 2/3 ▼

- IMD
- Não me lembro!
- IEMA - pelas fotografias dos parques estaduais
- Wikiaves
- Uma postagem de um cartaz sobre o 5 de junho
- Amigos

▲ 3/3 ▼

12. Atualmente, por qual meio mais acessa os conteúdos do Instituto Últimos Refúgios?

158 respostas



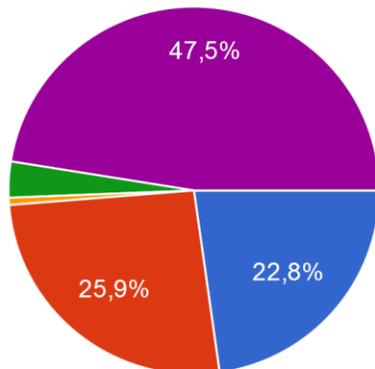
13. Qual produto (serviço) disponibilizado pelo Instituto Últimos Refúgios você tem mais interesse?

158 respostas



14. Como você tem contato com as publicações e informações do Instituto Últimos Refúgios?

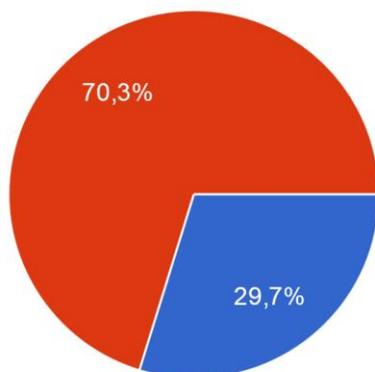
158 respostas



- Busco espontaneamente nos perfis e web site do Instituto
- Visualizo quando notificado pelas redes sociais
- Visualizo quando notificado pelo newsletter
- Visualizo quando notificado pelo whatsapp
- Visualizo tão somente as publicações...
- Não visualizo

15. Você ativou o alerta de notificações para as publicações do Instituto Últimos Refúgios?

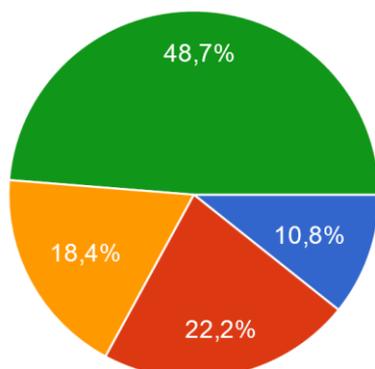
158 respostas



- Sim
- Não

16. Tendo dezembro de 2019 como marco referencial, quantas vezes, aproximadamente, você teve contato com publicações e informações do Instituto Últimos Refúgios?

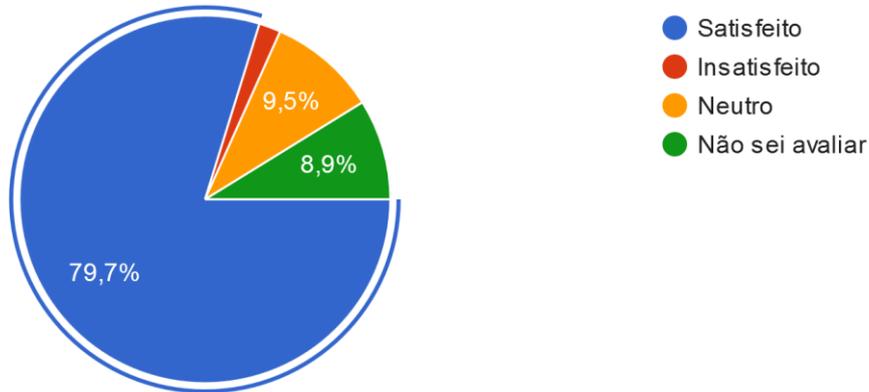
158 respostas



- Até 3 vezes
- De 4 a 6 vezes
- De 6 a 10 vezes
- Mais que 10 vezes

17. Entre as opções abaixo qual o seu nível de satisfação com a periodicidade de publicação do Instituto Últimos Refúgios?

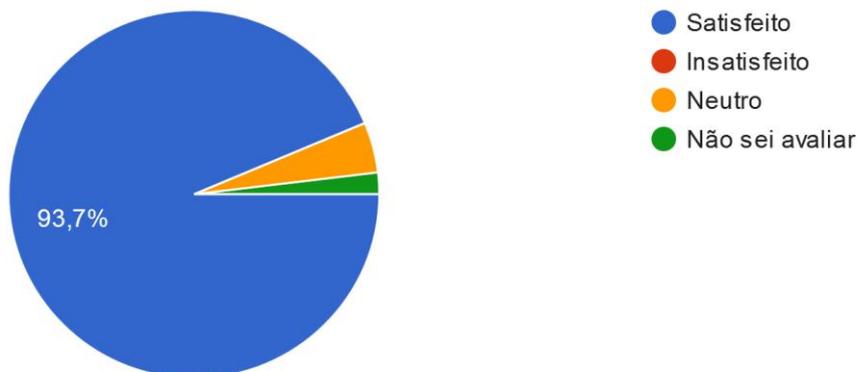
158 respostas



18. Qual o seu nível de satisfação com relação aos produtos (serviços) do Instituto Últimos Refúgios listados abaixo:

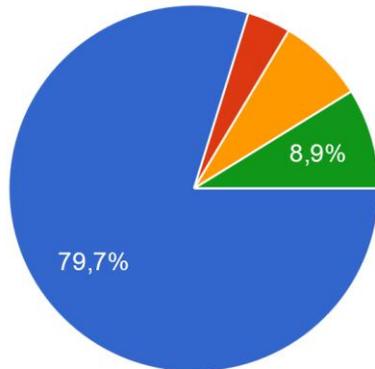
Fotografia de natureza e conservação

158 respostas



### Vídeos de natureza

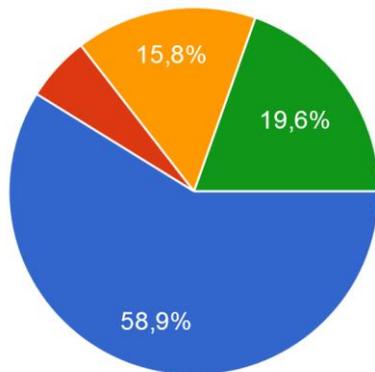
158 respostas



- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

### Pesquisa e Difusão Científica

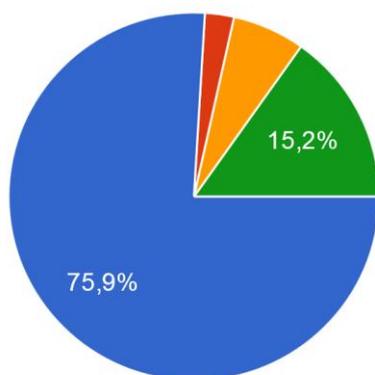
158 respostas



- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

### Fomento à observação da natureza

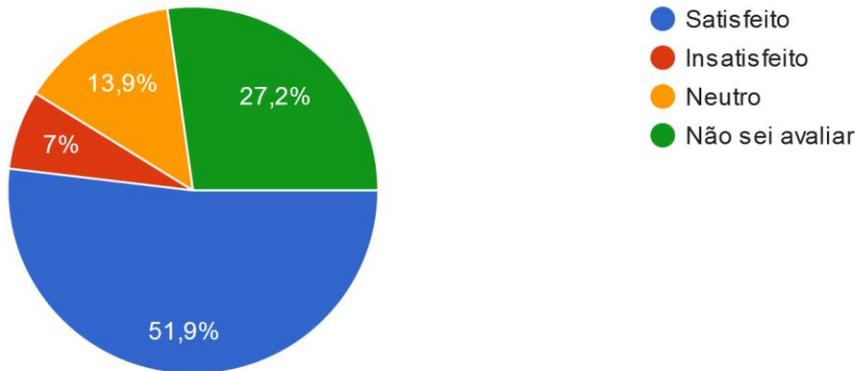
158 respostas



- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

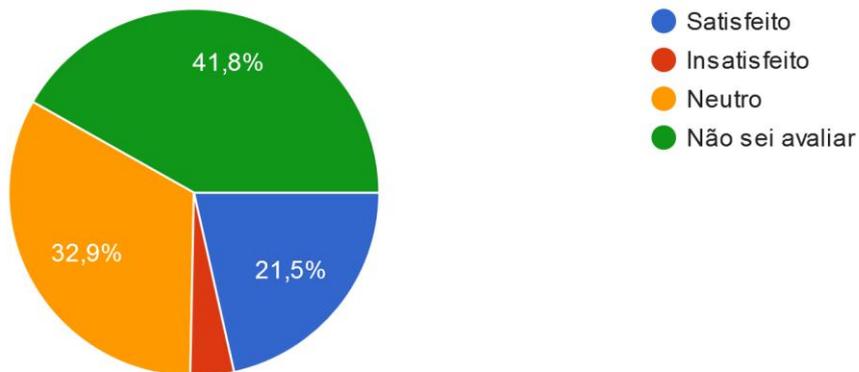
### Educação Ambiental (atividades com crianças, cursos, seminários e palestras)

158 respostas



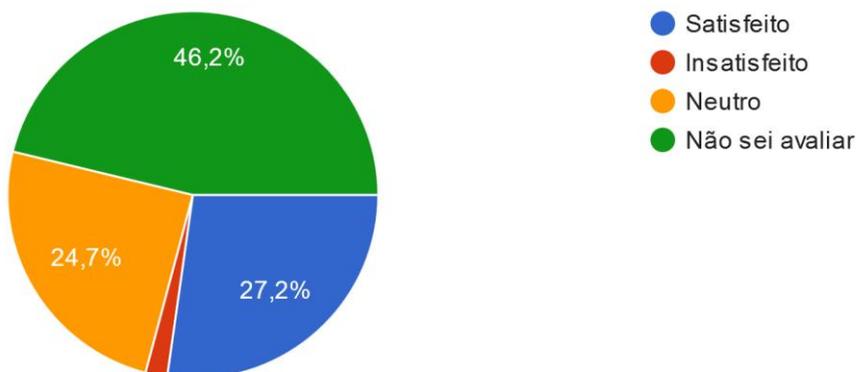
### Feiras e Festivais

158 respostas



### TV Ambiental

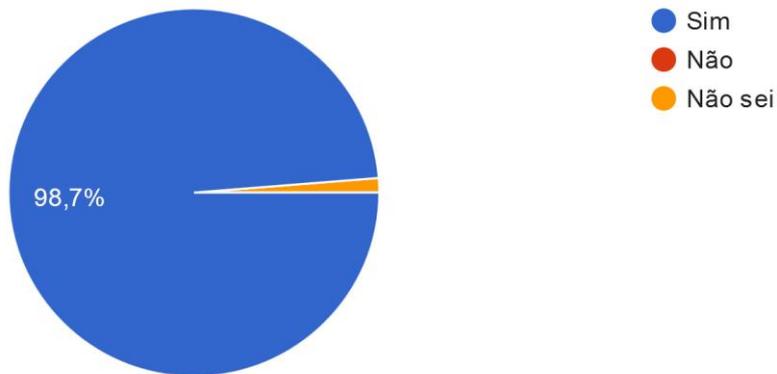
158 respostas



## PARTICIPAÇÃO/ENGAJAMENTO

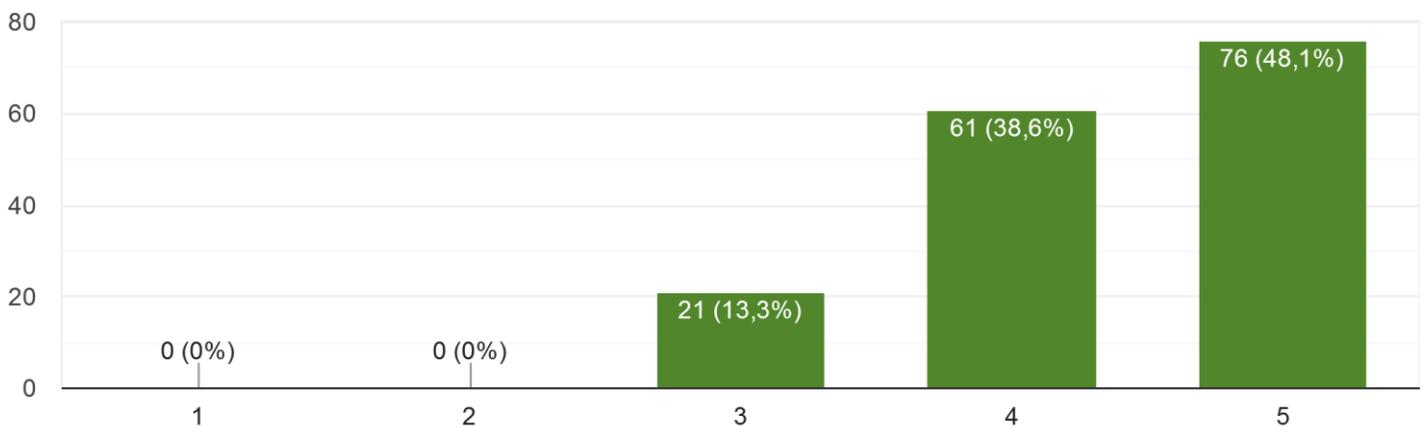
19. Você indicaria o trabalho do Instituto Últimos Refúgios para alguém?

158 respostas



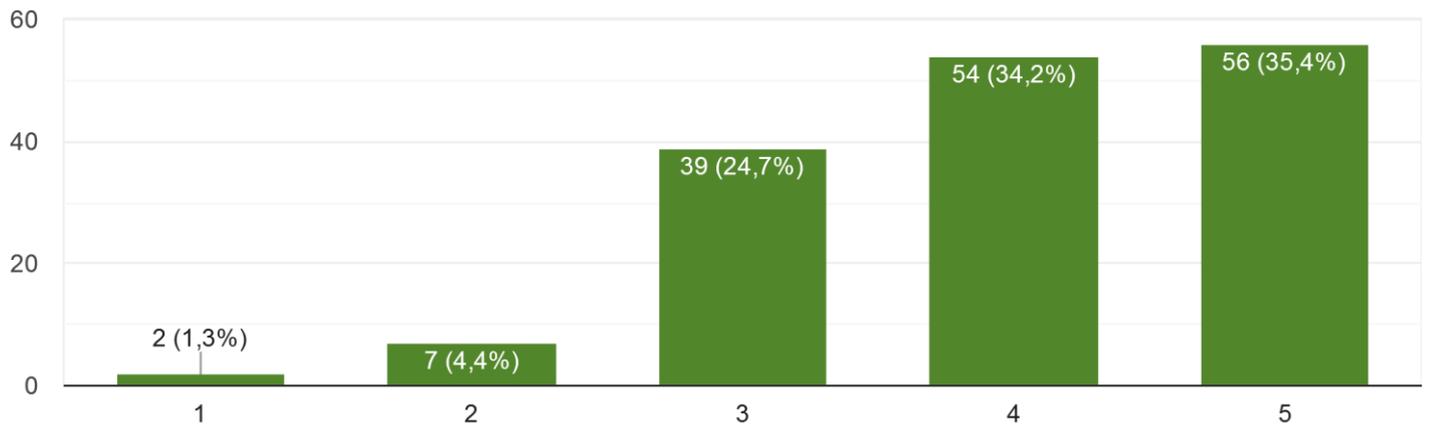
20. Com relação ao nível de informações sobre questões de meio ambiente e sustentabilidade, sendo 1 mal informado e 5 bem informado, você se considera:

158 respostas



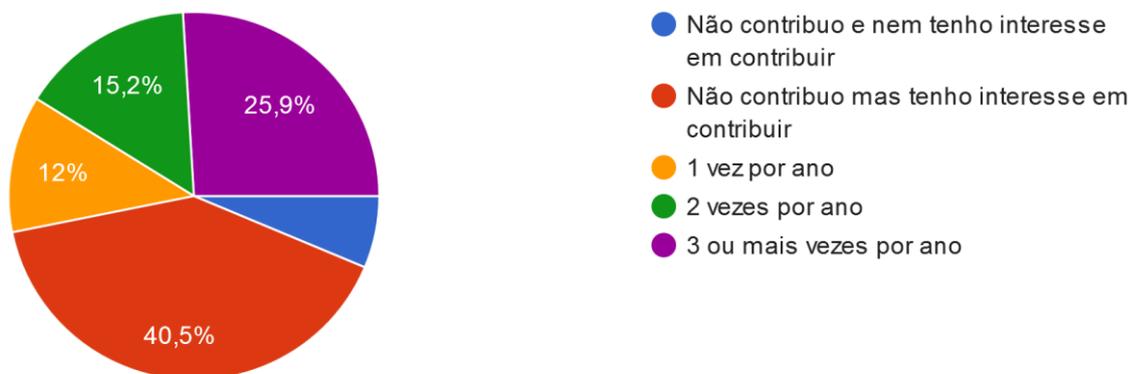
21. Com relação ao engajamento em questões de meio ambiente e sustentabilidade, sendo 1 pouco engajado e 5 muito engajado, você se considera:

158 respostas



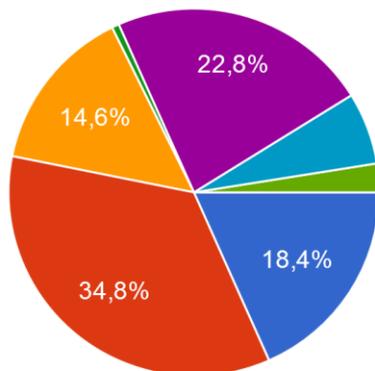
22. Com que frequência você costuma contribuir – financeiramente ou por ações de voluntariado – para causas e organizações ambientalistas?

158 respostas



23. O que primordialmente te faria contribuir – financeiramente ou por ações de voluntariado – para causas e organizações ambientalistas?

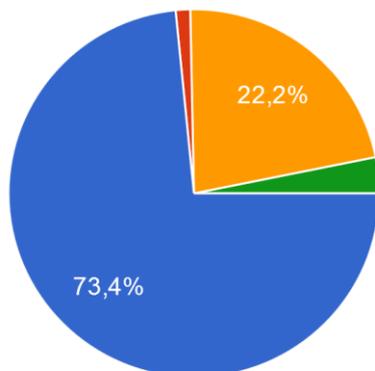
158 respostas



- A credibilidade da instituição receptora
- A causa primordial defendida pela instituição
- O tipo de ação a ser desenvolvida
- Potencial de visibilidade da ação a ser desenvolvida
- Potencial de transformação socioam...
- Ideais pessoais de preservação am...
- Não contribuiria
- Não sei responder

24. Você contribuiria – financeiramente ou por ações de voluntariado – com Instituto Últimos Refúgios?

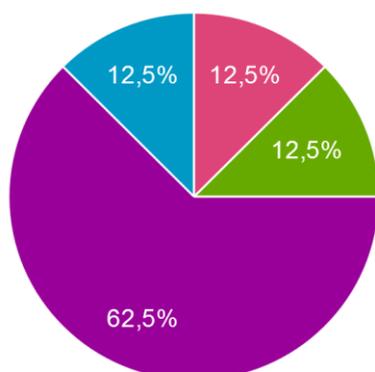
158 respostas



- Sim
- Não
- Talvez
- Não sei

25. Caso tenha respondido "não" na questão anterior, porque você não contribuiria – financeiramente ou por ações de voluntariado – co...timos Refúgios? [caso contrário, ignorar questão]

8 respostas



- Falta de credibilidade da instituição receptora
- Falta de transparência da instituição receptora
- Baixo potencial de visibilidade da aç...
- Baixo potencial de transformação so...
- Não priorizo isso no meu orçamento
- Já contribuo
- Como não há espaço para comentár...
- .

## ANEXO

### QUESTIONÁRIO APLICADO

#### PERFIL DO SEGUIDOR:

**1. Qual seu gênero?**

- Feminino
- Masculino
- Outro

**2. Como você autodeclara sua cor?**

- Preto
- Branco
- Pardo
- Amarelo
- Indígena

**3. Qual é a sua idade?**

- 0 a 17
- 18 a 30
- 31 a 40
- 41 a 50
- 51 a 60
- mais que 60

**4. Qual dessas opções corresponde a sua renda familiar?**

- Sem renda
- Até R\$ 1.039 (1 salário)
- De R\$ 1.039 a R\$ 3.117 (de 1 a 3 salários)
- De R\$ 3.117 a R\$ 6.234 (de 3 a 6 salários)
- De R\$ 6.234 a R\$ 10.390 (de 6 a 10 salários)
- Mais que R\$ 10.390 (mais de 10 salários)

**5. Qual seu país de residência? \_\_\_\_\_**

**6. Em caso de residência no Brasil, em qual estado? \_\_\_\_\_**

**7. Em caso de residência no Brasil, em qual município? \_\_\_\_\_**

**8. Qual seu grau de escolaridade?**

- Nenhuma escolarização
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Superior
- Pós-Graduação

**9. Qual tipo de atividade laboral você exerce?**

- Não exerço nenhum tipo de atividade laboral
- Faço estágio remunerado
- Trabalho no setor público
- Trabalho no setor privado
- Trabalho no terceiro setor (ONGs, Associações, etc)
- Sou autônomo

**10. Qual equipamento eletrônico você mais usa para acessar a internet?**

- Celular
- Notebook
- Computador
- Tablet
- TV
- Smartwatch

**DIAGNÓSTICO DE ACESSO:**

**11. Como conheceu o Instituto Últimos Refúgios?**

- Web Site
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Televisão
- Livros e Vídeos do Instituto
- Indicação
- Busca no Google
- Através de Projetos Parceiros [Amigos da Jubart, Caimã, etc]
- Palestras
- Outros \_\_\_\_\_

**12. Atualmente, por qual meio mais acessa os conteúdos do Instituto Últimos Refúgios?**

- Web Site
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Televisão
- Livros e Vídeos do Instituto
- Através de Projetos Parceiros [Amigos da Jubart, Caimã, etc]
- Palestras
- WhatSapp
- Outros \_\_\_\_\_

**13. Quais produtos (serviços) disponibilizados pelo Instituto Últimos Refúgios você tem mais interesse?**

- Fotografia de natureza e conservação
- Vídeos de natureza
- Pesquisa Científica
- Difusão Científica
- Fomento à observação da natureza
- Educação Ambiental (atividades com crianças, cursos, seminários e palestras)
- Festivais e Feiras
- TV Ambiental

**14. Como você tem contato com as publicações e informações do Instituto Últimos Refúgios?**

- Busco espontaneamente nos perfis e web site do Instituto
- Visualizo quando notificado pelas redes sociais
- Visualizo quando notificado pelo newsletter
- Visualizo quando notificado pelo whatsapp
- Visualizo tão somente as publicações que aparecem no feed das minhas redes sociais
- Não visualizo

**15. Você ativou o alerta de notificações para as publicações do Instituto Últimos Refúgios?**

- Sim
- Não
- Não sei

**16. Tendo dezembro de 2019 como marco referencial, quantas vezes, aproximadamente, você teve contato com publicações e informações do Instituto Últimos Refúgios?**

- Até 3 vezes
- de 4 a 6
- de 6 a 10
- mais que 10
- não sei

**17. Entre as opções abaixo qual o seu nível de satisfação com periodicidade de publicação do Instituto Últimos Refúgios?**

- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

**18. Qual o seu nível de satisfação com relação aos produtos (serviços) do Instituto Última Refúgios listados abaixo:**

- Fotografia de natureza e conservação

- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

- Vídeos de natureza

- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

- Pesquisa Científica

- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

- Difusão Científica

- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

- Fomento à observação da natureza

- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

- Educação Ambiental (atividades com crianças, cursos, seminários e palestras)

- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

- Festivais e Feiras

- Satisfeito
- Insatisfeito
- Neutro
- Não sei avaliar

**19. Você indicaria o trabalho do Instituto Últimos Refúgios para alguém?**

- Sim
- Não
- Não sei

## **PARTICIPAÇÃO**

**20. Com relação ao nível de informações sobre questões de meio ambiente e sustentabilidade, sendo 1 mau informado e 5 bem informado, você considera que está:**

- 1  2  3  4  5

**21. Com relação à sensibilização para questões de meio ambiente e sustentabilidade, sendo 1 pouco sensibilizado e 5 muito sensibilizado, você se considera:**

- 1  2  3  4  5

**22. Com relação ao engajamento em questões de meio ambiente e sustentabilidade, sendo 1 pouco engajado e 5 muito engajado, você se considera:**

- 1  2  3  4  5

**23. Com que frequência você costuma contribuir – financeiramente ou por ações de voluntariado – para causas e organizações ambientalistas?**

- não contribuo
- não contribuo mas tenho em contribuir
- 1 vez por ano
- 2 vezes por ano
- 3 ou mais vezes por ano

**24. O que te faria contribuir – financeiramente ou por ações de voluntariado – para causas e organizações ambientalistas?**

- A credibilidade da instituição receptora
- A causa primordial defendida pela instituição
- O tipo de ação a ser desenvolvida
- Potencial de visibilidade da ação a ser desenvolvida
- Potencial de transformação socioambiental da ação
- Ideais pessoais de preservação ambiental
- Não contribuiria
- Não sei responder

**25. Você contribuiria – financeiramente ou por ações de voluntariado – com Instituto Últimos Refúgios?**

- Sim
- Não
- Não sei

**26. Em caso de resposta negativa, porque você não contribuiria – financeiramente ou por ações de voluntariado – com Instituto Últimos Refúgios?**

- Falta de credibilidade da instituição receptora
- Falta de transparência da instituição receptora
- Baixo potencial de visibilidade da ação a ser desenvolvida
- Baixo potencial de transformação socioambiental da ação
- Não priorizo isso no meu orçamento
- Outros \_\_\_\_\_



Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) Núcleo de Pesquisa, Inovação  
e Planejamento Socioeconômico (NUPLA) Av. Fernando Ferrari, 514 -  
Goiabeiras | Vitória, ES -Brasil | CEP 29075-910  
Contatos: [nupla.ufes@gmail.com](mailto:nupla.ufes@gmail.com) / (27) 992972494 / instagram: @nupla.ufes

---